

标普信用评级（中国）有限公司信用等级 集中度和区分度分析结果¹

一、集中度分析

1. 非金融企业

表 1 非金融企业集中比率分析（主体个体信用状况）

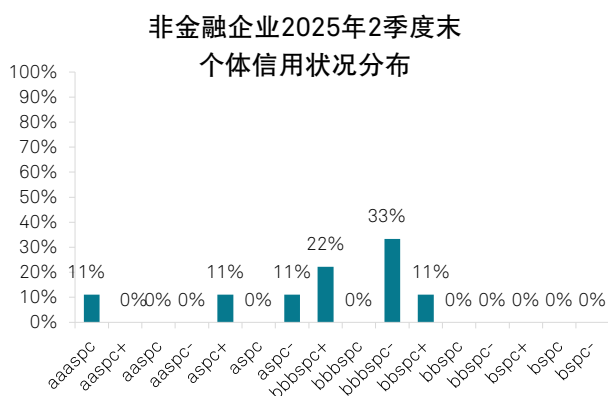
	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子集为 bbb _{spc} ⁻ ，比率为 33%。	占比前三大的子级依次为 bbb _{spc} ⁻ 、bbb _{spc} ⁺ 、aaa _{spc} 、a _{spc} ⁺ 、a _{spc} ⁻ 、bb _{spc} ⁺ ，比率分别为 33%、22%、11%、11%、11%、11%，合计 100%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司非金融企业个体信用状况只分布于 6 个子集中，且有 4 个子集占比相同，因此 CR5 统计不适用。

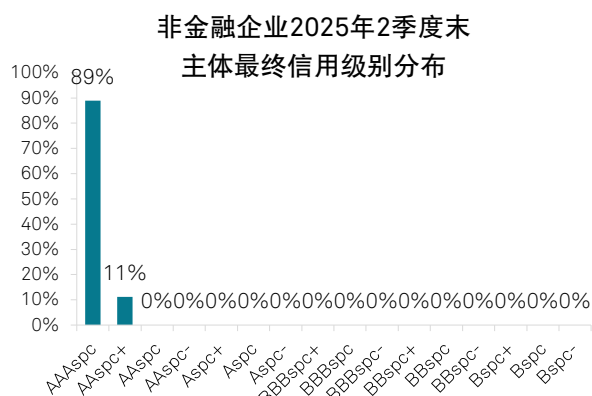
表 2 非金融企业集中比率分析（主体最终信用级别）

	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子级为 AAA _{spc} ，比率为 89%。	占比前两大的子级依次为 AAA _{spc} 、AA _{spc} ⁺ ，比率分别为 89%、11%，合计 100%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司非金融企业主体最终信用级别只分布于 2 个子集中，因此 CR5 统计不适用。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

¹ 统计包含引用本机构主体评级的债券。

2. 金融企业

表 3 金融企业集中比率分析（主体个体信用状况）

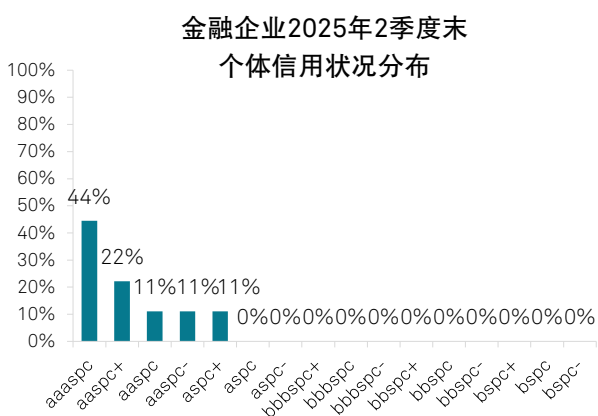
	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子级为 aaa_{spc} ，比率为 44%。	占比前三大的子级依次为 aaa_{spc} 、 aa_{spc+} 、 aa_{spc} 、 aa_{spc-} 、 a_{spc+} ，比率分别为 44%、22%、11%、11%、11%，合计 100%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司金融企业个体信用状况只分布于 5 个子集中，且有 3 个子集占比相同，因此 CR5 统计不适用。

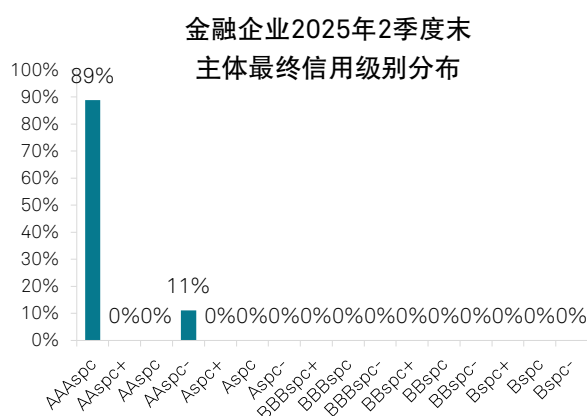
表 4 金融企业集中比率分析（主体最终信用级别）

	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子级为 AAA_{spc} ，比率为 89%。	占比前两大的子级依次为 AAA_{spc} 、 AA_{spc-} ，比率分别为 89%、11%，合计 100%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司金融企业主体最终信用级别只分布于 2 个子集中，因此 CR5 统计不适用。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

3. 非金融企业债务融资工具

表 5 非金融企业债务融资工具集中比率分析（主体个体信用状况）

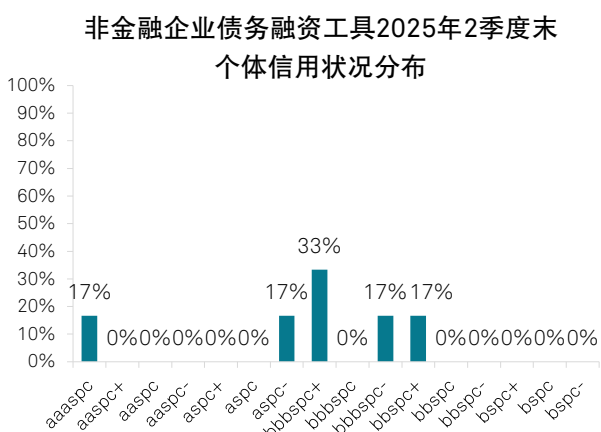
	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子级为 bbb _{spc+} ，比率均为 33%。	占比前三大的子级依次为 bbb _{spc+} 、aaa _{spc} 、a _{spc-} 、bbb _{spc-} 、bb _{spc+} ，比率均为 17%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司非金融企业债务融资工具分析对象的个体信用状况只分布于 5 个子集中，且有 3 个子集占比相同，因此 CR5 统计不适用。

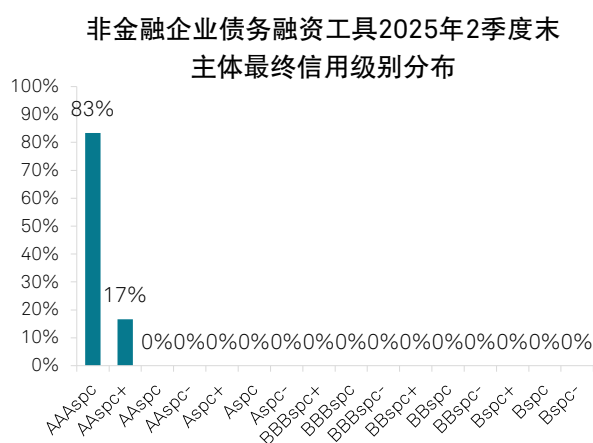
表 6 非金融企业债务融资工具集中比率分析（主体最终信用级别）

	CR1	CR3	CR5
2025 年第二季度	占比最大的子级为 AAA _{spc} ，比率为 83%。	占比前两大的子级依次为 AAA _{spc} 、AA _{spc+} ，比率分别为 83%、17%，合计 100%。	/

注：截至 2025 年 2 季度末，我司非金融企业债务融资工具分析对象的主体最终信用级别只分布于 2 个子集中，因此 CR5 统计不适用。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。



资料来源：标普信评。
版权©2025标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

二、区分度分析

1. 非金融企业

表 7 非金融企业区分度分析（主体个体信用状况）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	aaa _{spc} 、a _{spc} +、a _{spc} -、bbb _{spc} +、bbb _{spc} -、bb _{spc} +	6

表 8 非金融企业区分度分析（主体最终信用级别）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	AAA _{spc} 、AA _{spc} +	2

2. 金融企业

表 9 金融企业区分度分析（主体个体信用状况）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	aaa _{spc} 、aa _{spc} +, aa _{spc} 、aa _{spc} -、a _{spc} +	5

表 10 金融企业区分度分析（主体最终信用级别）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	AAA _{spc} 、AA _{spc} -	2

3. 非金融企业债务融资工具

表 11 非金融企业债务融资工具区分度分析（主体个体信用状况）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	aaa _{spc} 、a _{spc} -、bbb _{spc} +, bbb _{spc} -、bb _{spc} +	5

表 12 非金融企业债务融资工具区分度分析（主体最终信用级别）

	占比超 5%的子级	有效子级数量
2025 年第二季度	AAA _{spc} 、AA _{spc} +	2